La Tienda lanza su web educativa dedicada a la cultura y gastronomía de España: @prendiendo en la Tienda (Learning @ La Tienda).

La Tienda, empresa ubicada en Williamsburg VA y líder en el sector de la importación de alimentos gourmet procedentes de España, tiene el placer de anunciar el lanzamiento de su página web. Una web didáctica totalmente gratuita, dirigida a educadores, padres y estudiantes de todas las edades, que tiene como objetivo explorar la gastronomía y cultura de España.

Learning @ La Tienda, sitio web educativo de toque culinario, pretende fomentar el cometido de la Tienda de apoyar la mayor variedad de iniciativas culturales posibles. Diseñada con el profesor de español en mente, esta web proporciona una interfaz accesible al estudiante que gira en torno a la gastronomía y al rico patrimonio cultural de España.

Laurie Hager, desarrolladora de recursos educativos digitales, comenzó este proyecto con un foro de debate online dirigido a educadores que eran clientes de La Tienda. “A lo largo de los años, muchos de nuestros clientes nos han comentado la utilidad de nuestros productos en sus aulas” , dice Hager, “ y juntos, hemos ido intercambiado ideas e iniciativas para desarrollar un contenido que pudiese ser significativo para diferentes niveles y edades”. La página web resultante es el producto directo de esta estrecha colaboración.

Uno de los componentes principales de esta web son las tarjetas de vocabulario sobre alimentos de España. Estas tarjetas tienen enlaces de audio que reflejan la pronunciación exacta de cada término. Para realizar estas grabaciones, Hager contó con la colaboración de Raquel Nicholson. Raquel, nacida y criada en Madrid, es miembro desde hace años del servicio de atención al cliente de la Tienda. “Raquel tiene una voz dulce y enérgica a la vez” comenta Hager “una voz que esperamos sea capaz de transmitir a los alumnos la confianza necesaria para alcanzar las más altas cotas en su aprendizaje”.

Learning @ La Tienda también cuenta con “Hablo imágenes”. Se trata de instantáneas de la España contemporánea tomadas por el cofundador de la compañía, Don Harris. Tienen como objetivo estimular el diálogo en la clase de español , independientemente del nivel de la misma. Las fotos son una ventana abierta a la España actual. Algunas ilustran la diversidad geográfica de España, mientras que otras son un fiel reflejo de las fiestas o escenas de la vida cotidiana. “Cada año”, dice Harris, “nuestra familia viaja a España y tenemos pensado añadir nuevas imágenes y contenidos puntualmente para que esta web educativa siga creciendo”.

El tercer componente de esta página web es una serie de ensayos redactados tanto en inglés como en español. Los ensayos se centran en la gastronomía, la cultura y en aquellos que dieron vida a algunos de los productos estrella de la Tienda. Todos los ensayos van acompañados de una serie de cuestiones para el debate y unas actividades dirigidas relacionas con la gastronomía de España. Además de en la web, estas obras puede encontrarse también en el libro escrito por Don Harris, “El corazón de España”, así como en su blog “El camino de Don Harris”.

En su blog, Harris narra su estancia en España y nos habla de sus largas y nutridas relaciones con vendedores locales, que, con el paso del tiempo, se han convertido en grandes amigos. Siempre que tiene oportunidad, La Tienda apoya a pequeñas empresas familiares que se dedican a la fabricación de productos artesanos usando recursos sostenibles. El blog de Harris se nutre de estos contactos. “Sirve de inspiración ser parte de un negocio que va más allá del mero beneficio”, dice Harris, “ y esperamos que esta iniciativa demuestre que estamos tan comprometidos con nuestro clientes y con el público en general como con nuestros fantásticos proveedores”.

Sobre La Tienda:

Fundada en 1996, La [Tienda.com](http://Tienda.com/) es un minorista online que ofrece una selección de más de 800 productos gourmet procedentes de España. Este negocio familiar se dedica a trabajar con artesanos y pequeñas empresas familiares de España. La Tienda tiene su sede central en Williamsburg, VA y cuenta además con una oficina situada a las afueras de San Sebastián en España. Sus almacenes en Virginia y Alicante (España) realizan envíos a Estados Unidos, Puerto Rico, Canadá y Europa.

En el año 2012, La Tienda habrá atendido los pedidos de más de 95.000 clientes, incluyendo entre ellos a restaurantes y cocineros de renombre. En el 2010, la compañía fue galardonada con el premio Capitán John Smith otorgado por el equipo para el desarrollo económico del Condado de James City. Este galardón premia a las empresas, organizaciones o individuos que contribuyen de manera ejemplar al engrandecimiento de su comunidad. En 2011, La Tienda recibió de manos de la Asociación para la Educación Continua de Adultos de Virginia (VAACE) la distinción de Empresa destacada por su colaboración en materia de formación. En 2012, La Comisión para la educación básica de adultos (COABE) otorgó a la Tienda el galardón nacional de Empresa destacada del año.

La tienda cuenta así mismo con expositores fijos en los congresos de lenguas extranjeras regionales y estatales ( FLAVA and NECTFL).